



DAI SERVIZI AL CONSIGLIO E DAL CONSIGLIO AI PRODOTTI: COME CAMBIA L'AUTOCURA IN FARMACIA NEL NUOVO MODELLO GESTIONALE

n° ID 6-119613

Durata Prevista: n. 10 ore - Data fine evento: 09/03/2016

ecm
a distanza

RIVOLTO A
Farmacisti

10 crediti ECM

DESCRIZIONE

E' evidente ormai ad ognuno dei protagonisti del mondo della salute e della farmacia che i cambiamenti che si sono succeduti in rapido divenire nel corso degli ultimi anni, hanno determinato la necessità e l'urgenza di un diverso modello gestionale in particolare della farmacia, quale "crocevia" di consiglio e di prescrizione ed ora anche di servizi. Il punto probabilmente più eclatante, spartiacque fra vecchio e nuovo, è la suddivisione dei prodotti fra "medicina d'attesa" e "medicina di iniziativa". Il farmaco, branded o equivalente, è il rappresentante della prima: "attendiamo" una patologia senza la quale non scatta la prescrizione. Obiettivo: dispensare il farmaco in modo corretto, supportando eventuali bisogni con servizi e comunicazione specifici. Il prodotto di consiglio, di cui l'autocura è universo privilegiato, rappresenta la cosiddetta "medicina d'iniziativa": non attendo di avere una patologia conclamata ma posso agire sia in fase preventiva che iniziale, senza accompagnare l'OTC alla prescrizione, oppure anche in associazione ad essa, ma con ruoli/obiettivi sinergici ma diversi. Quale popolazione della farmacia è "elegibile" per l'autocura? Perché? Come intervenire al banco? Come sinergizzare servizi-consiglio-prodotti?

PROGRAMMA

Programma:

- Il Modello di salute 2015: attesa o iniziativa?
- Alcune considerazioni utili tratte dal Rapporto Osmed 2014
- Analisi dei Plus dei prodotti OTC in generale
- Autocura e Qualità
- Servizi possibili correlati
- La Comunicazione pro-autocura

• I passaggi comunicativi focali:

- a) la tipologia/identikit
- b) i bisogni
- c) le domande

- Proposte di Riflessione
- Conclusioni

RESP. E DOCENTI

RESPONSABILE SCIENTIFICO E DOCENTE

Prof. Alberto Martina

Dipartimento di scienze del farmaco, Università di Pavia.

OBIETTIVI/REQUISITI

OBIETTIVI FORMATIVI

OBIETTIVO FORMATIVO TECNICO-PROFESSIONALE N°10

Epidemiologia - prevenzione e promozione della salute con acquisizione di nozioni tecnico-professionali

PRE-REQUISITI COGNITIVI

Non richiesti

Imagine S.r.l. è accreditato dalla Commissione Nazionale ECM a fornire programmi di formazione continua per tutte le professioni sanitarie. Imagine S.r.l. si assume la responsabilità per i contenuti, la qualità e la correttezza etica di questa attività ECM.

Imagine

Informazioni utili